

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

E/CRM

MARKETING AUTOMATION CAMPAIGN

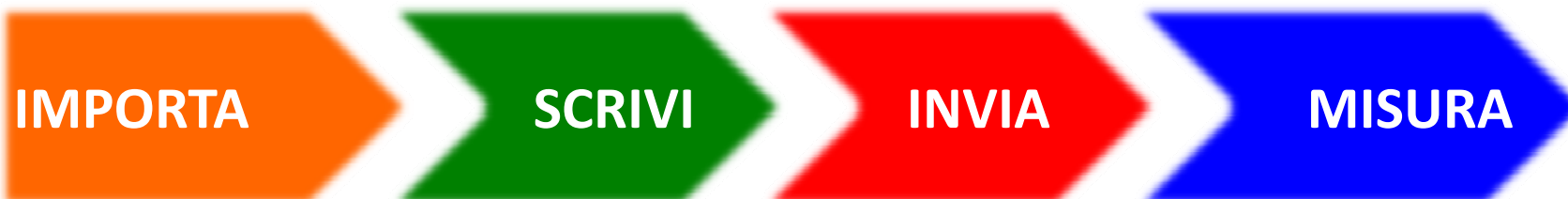
PIATTAFORMA PROFESSIONALE PER IL DIRECT MARKETING



Validità: febbraio 2017

Cosa fa

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*



- Excel
- Integra Siti / DB
- Deduplica
- Toglie disiscritti
- Integrato con il CRM

- Flessibile
- Personalizzabile
- Oltre 400 modelli

- Web based
- Alta deliverability
- E-mail
- Fax
- SMS
- Invio sui canali Social (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Triggered Email

- Apertura
- Click
- Errori
- Disiscritti
- Statistiche

I vantaggi

- ✓ Servizio totalmente "**web based**", potente, semplice ed immediato
- ✓ Invio **professionale ad elevata qualità** di **e-mail, newsletter, sms, fax, social**
- ✓ Gestione ed invio di **elevati quantitativi di messaggi**, con gestione della banda, invii di test e gestione delle code di uscita
- ✓ **Libertà nella comunicazione**: possibilità di inviare qualunque tipo di messaggio, di qualunque dimensione, senza vincoli di costo o di contatti nel database
- ✓ Garanzia di **elevati tassi di deliverability**
- ✓ **Costo certo predeterminato** :
 - **canone annuale fisso per l'invio di email e post social**
 - pagamento **a consumo** per l'invio di **sms, fax** attraverso pacchetti di crediti prepagati
- ✓ **Statistiche e grafici dettagliati** per ogni campagna in tempo reale, per
 - definire la redemption
 - profilare il target

Accesso

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Con quali strumenti si accede alla piattaforma:

Hi Sender è WEB BASED

Nessun software da installare

Utilizzabile direttamente da Browser

Utilizzabile da qualunque **PC, Linux o Mac**

**I messaggi vengono fisicamente
inviati dal server Hi Sender**



11 Punti di forza

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

1. Affidabile anche su **volumi elevati**
2. **Semplice** da utilizzare
3. **Integrato al CRM**
4. Conforme alla normativa **privacy**
5. A **costo flat** con invii illimitati
6. Configurabile online
7. **Personalizzabile e flessibile**
8. Tecnologico ed Innovativo
9. Internazionale
10. Certificato: evita i filtri **antispam**
11. Multicanale

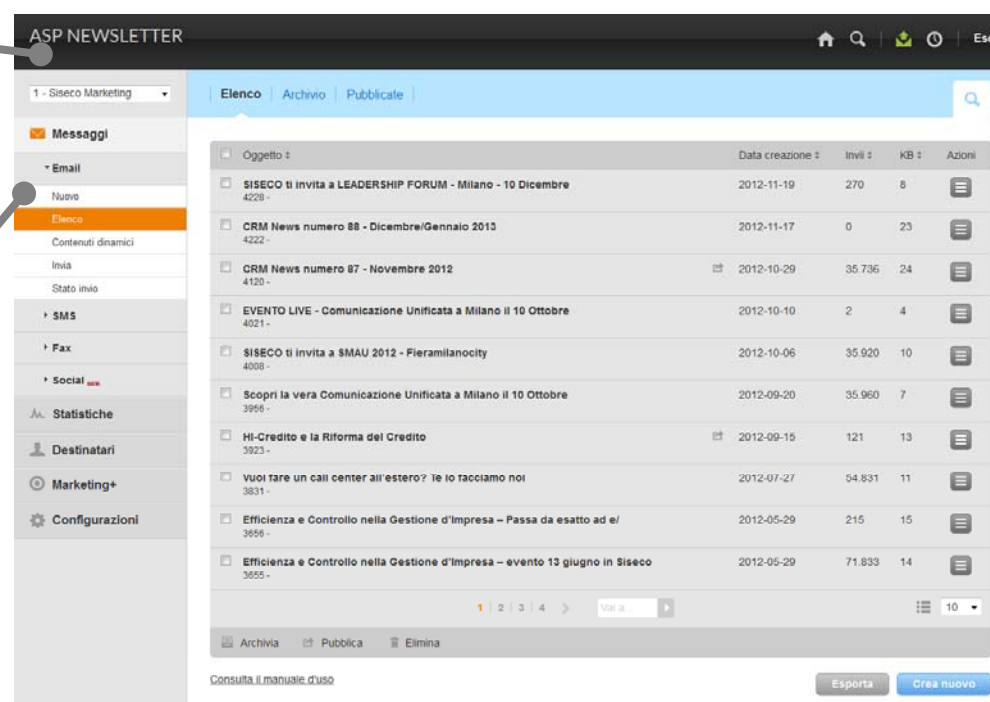
Messaggio

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Semplice Composizione Messaggio

INTERFACCIA
SEMPLICE ED
IMMEDIATA

POSSIBILITÀ DI CREARE UN
MESSAGGIO:
DA FILE HTML,
DA URL,
DA RSS,
DA MODELLO



Modelli

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Oltre 400 modelli grafici



OTTIMIZZATI

per una visione perfetta su tutti i
clienti di posta

DIVERSE VARIANTI

di colore e formati, si utilizzano
facilmente anche senza essere
esperti html

MODELLI TEMATICI

Istituzionale, estate, viaggi etc..

Invio messaggio

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali

VARIARE
MITTENTE AD
OGNI INVIO

CONTROLLO DELLA CODA DI
INVIO

ASP NEWSLETTER

1 - Siseco Marketing

Messaggi

- Email
 - Nuovo
 - Elenco
 - Contenuti dinamici
 - Invia**
 - Stato invio
- SMS
- Fax
- Social

Statistiche

Destinatari

Marketing+

Configurazioni

Scegli destinatari

Oggetto: CRM News numero 88 - Dicembre/Gennaio 2013

Nota:

Dimensione: 23 KB Data creazione: 2012-11-17

Nome mittente: SISECO - Marketing News

Indirizzo mittente: news@siseco-marketing.it

☐ Scegli nome e indirizzo del mittente fra i campi anagrafici del destinatario

Invia risposte a: news@siseco-marketing.it

Salva come predefinite

A chi vuoi spedire?

Tutta la lista Solo a questi gruppi Selezione manuale

Totale iscritti: 35.622 Totale selezionati: 1 Aggiorna

Nome	Note	Destinatari
☐ ATTIVI ALMENO UNA VOLTA		20297
☐ ATTIVI ALMENO UNA VOLTA		20300
☐ Canale VAR		6

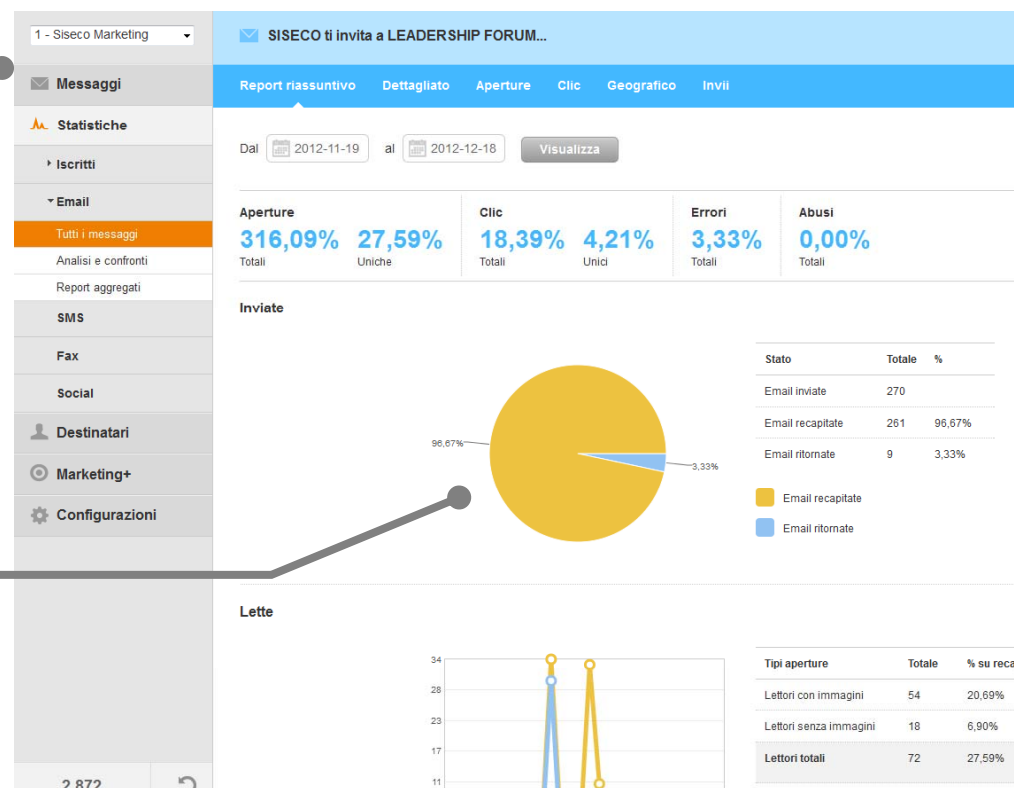
Statistiche (1)

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali

Statistiche Semplice Newsletter

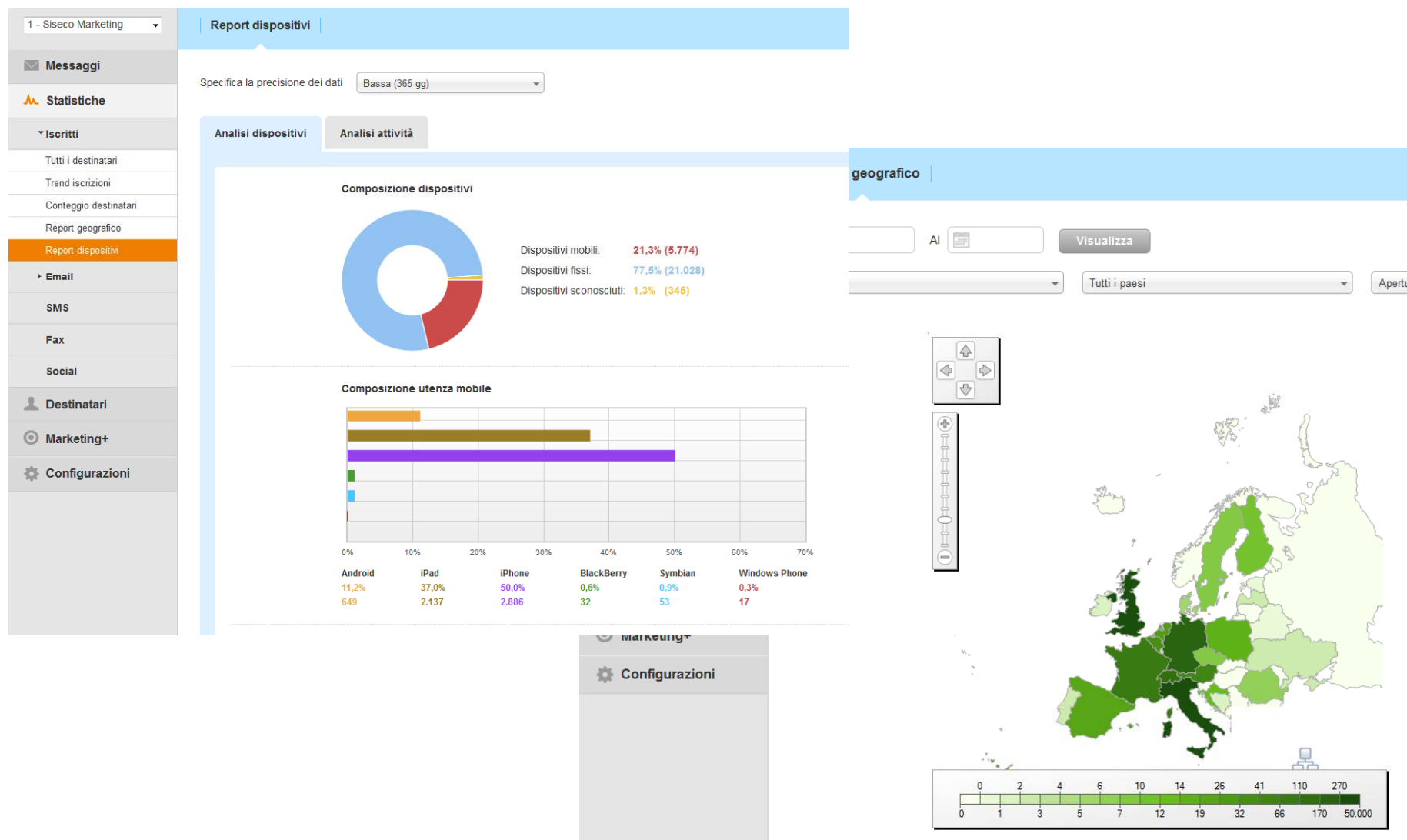
DATI RELATIVI AD UNA
SPECIFICA LISTA E AD
UNO SPECIFICO
MESSAGGIO EMAIL

NUMERO DI LETTURE
PER UTENTE



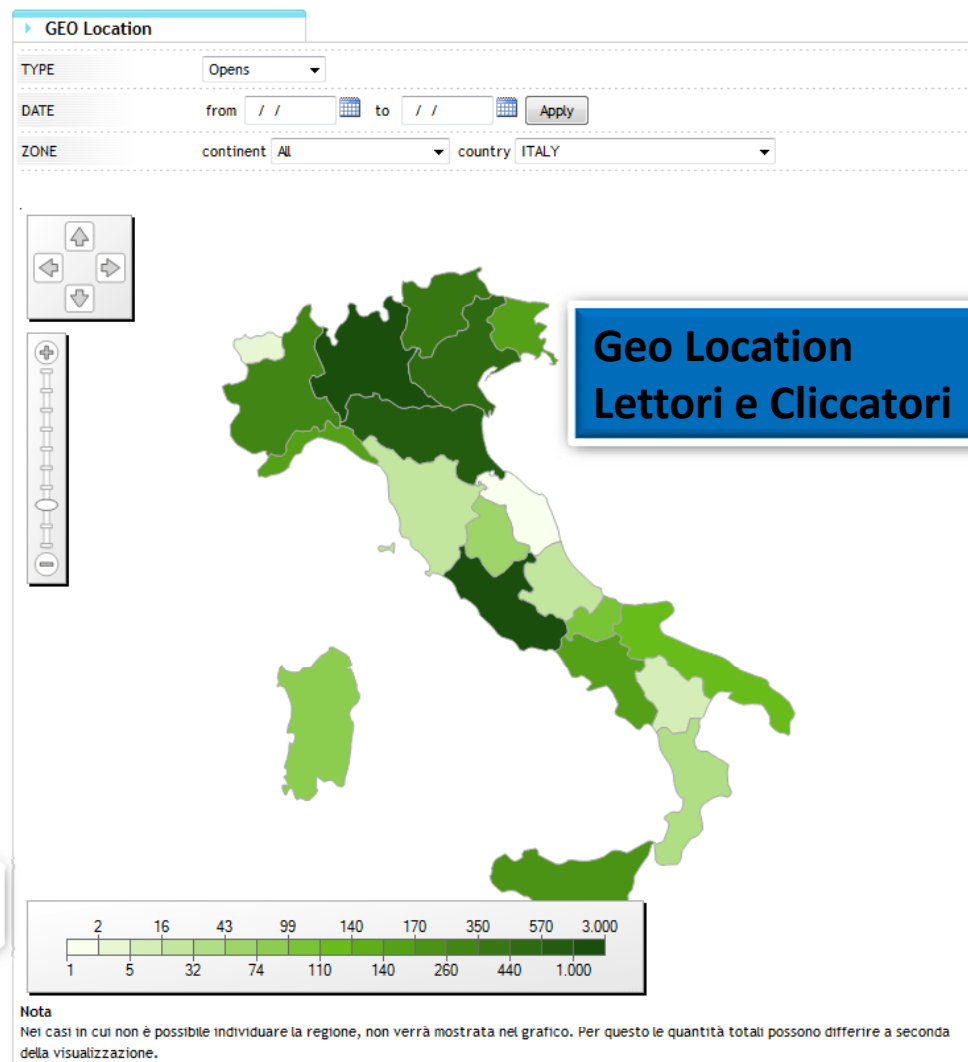
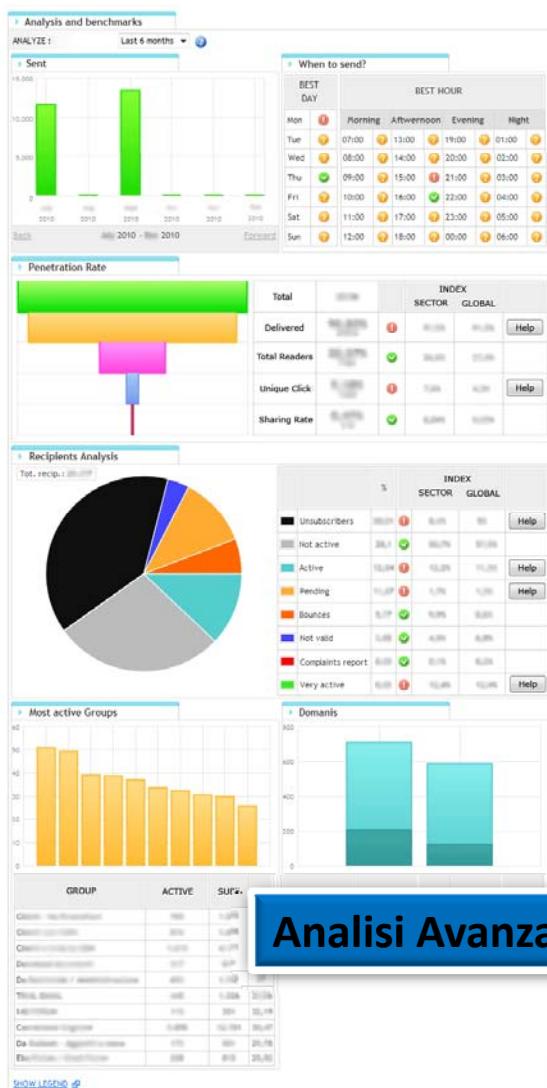
Statistiche (2)

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali



Statistiche (3)

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali



Report

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Report performance

GRAFICI SEMPLICI ED
ESPLICATIVI

MASSIMO DETTAGLIO:
ELENCO DI CHI HA LETTO
IL MESSAGGIO, DI CHI HA
CLICCATO E A CHE ORA

STATISTICHE E CALCOLO
DI TUTTI GLI INDICI DI
QUALITA' (OR, CTR, CTOR..)



Alcuni Vocaboli Importanti

la "buona consegna" delle mail alle caselle dei propri destinatari

Deliverability

numero di e-mail che vengono effettivamente recapitate nella casella di posta elettronica dei destinatari

$$ROI : \frac{\text{Risultato Operativo}}{\text{Capitale Investito}}$$

IP Reputation

reputazione dell'indirizzo IP che invia un messaggio

viene costruita in funzione prevalentemente del volume di messaggi inviati da un determinato IP, da quante spamtrap sono state innescate, da quante e-mail verso indirizzi non esistenti vengono spedite, da quante segnalazioni di abuso (o in generale spam) sono state fatte.

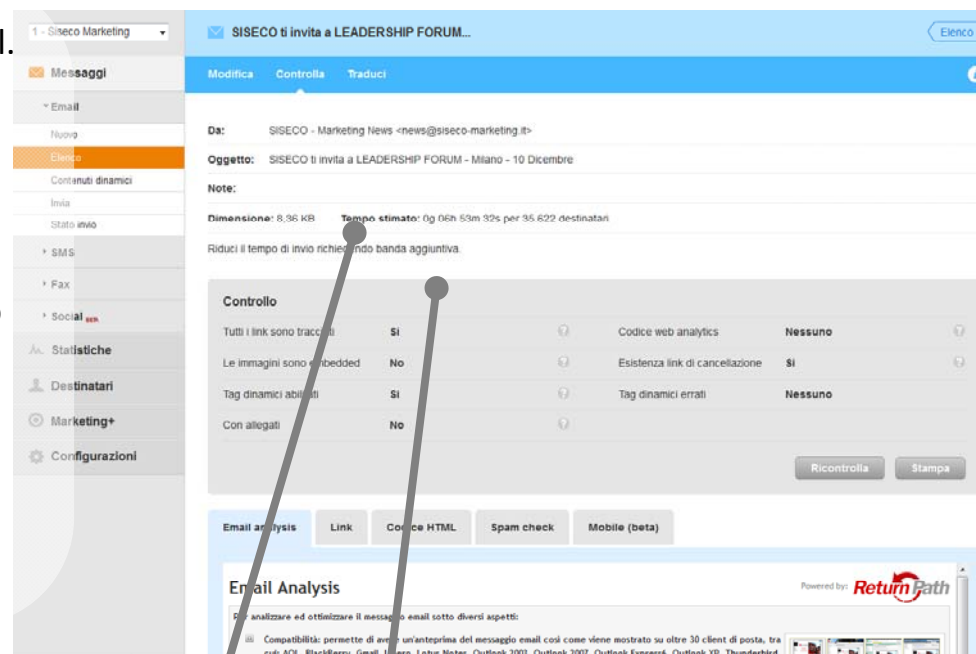
E-mail Check

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Il sistema processa in automatico l'elenco delle email. Oltre alla verifica della sintassi, si attiva un livello di verifica ulteriore legata al controllo DNS che verifica l'esistenza del dominio legato all'email.

Utile nel caso di inserimenti manuali di grandi quantitativi di e-mail (es. dopo una manifestazione o un evento) e nel caso si voglia essere sicuri che al primo invio vengano recapitate il più alto numero di e-mail.

E' comunque possibile correggere gli indirizzi errati successivamente al primo invio.



CONTROLLO SULL'ELENCO DELLE EMAIL: VERIFICA
CORRETTEZZA SINTASSI

CONTROLLO SULL'ELENCO DELLE EMAIL: VERIFICA DNS, ESISTENZA DEL
DOMINIO LEGATO ALLA CASELLA EMAIL

Spam Check

*Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali*

Effettua un'analisi del contenuto per rilevare le parole che attivano i filtri antispam, gli errori Html e la presenza di link errati o blacklistati.

Il messaggio attraversa i principali sistemi antispam usati sia a livello client, sia a livello di provider, evidenziando per ognuno lo stato (libero o blocco) e le eventuali criticità.

VERIFICA GLI ELEMENTI CRITICI PER I SISTEMI
ANTI-SPAM

FORNISCE UN REPORT CON L'ELENCO DEGLI ERRORI PER
PERMETTERNE LA CORREZIONE

Messaggi

Email

Nuovo

Elenco

Contenuti dinamici

Invia

Stato invio

SMS

Fax

Social

Statistiche

Destinatari

Marketing+

Configurazioni

Ricontrolla

Stampa

Email analysis

Link

Codice HTML

Spam check

Mobile (beta)

Spam: No

Score: 0.8

Threshold: 5

How to interpret your score:

The higher the score, the more likely the e-mail will be considered spam by ISPs, which means the more likely it is to get filtered.

Score level:

0.0 - 4.5 > Safe and clean, no problems except tiny ones below; no action required

4.6 - 7.0 > The strictest may object; clean up the easy-to-find issues (below)

7.1 - 10.0 > Getting into dangerous territory; clean up any big issues and the easy-to-find smaller ones

10.1 - 13.0 > Likely over ISP limits, requires good review and cleaning up

13.1 > Major problems: overhaul needed, systematically clean, point by point and then re-test

Here are the issues found:

Report:

Content analysis details: (0.8 points, 5.0 required)

pts	rule	name	description
-0.0	NO_RELAYS	Informational	message was not relayed via SMTP
0.8	DKIM_ADSP_NXDOMAIN	No valid author signature and domain not in DNS	
0.0	HTML_IMAGE_RATIO_08	BODY: HTML has a low ratio of text to image area	
0.0	HTML_MESSAGE_BODY_HTML	included in message	

Note:

- I risultati delle verifiche W3C sono da stampare singolarmente - Ignorare gli errori code: 302
- MS Outlook 2000 non supporta pienamente i CSS. Per maggiori dettagli vedi [questa pagina](#).

Modifica

Invia

Triggered e-mail

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali

Strumenti per una comunicazione evoluta

The screenshot displays the HI-Sender web interface for configuring a triggered email campaign. On the left is a sidebar menu with options: Messaggi, Statistiche, Destinatari, Marketing+, Filtri, Autoprofilazione, Invii automatici (highlighted in orange), and Configurazioni. The main content area is titled 'Richiesta non ancora confermata' with an 'Elenco' button. Below this is a 'Modifica' section with fields for 'Nome' (containing 'Richiesta non ancora confermata') and 'Descrizione' (containing 'Reinvia un messaggio di richiesta conferma dopo 7 giorni dal momento in c...'). There are radio buttons for 'Stato' (Abilitato and Disabilitato, with Disabilitato selected) and a date range 'Attivo dal' (2009-05-11) to 'al'. A 'Fuso GMT' dropdown is set to '+1h: Amsterdam, Berlino, Parigi, Roma, Stoccolma, Vienna'. Below these are tabs for 'Frequenza di attivazione', 'Condizioni', and 'Azione'. The 'Frequenza di attivazione' tab is active, showing options: 'L'invio avviene ogni 1 giorni' (checked), 'L'orario di invio dei messaggi è legato al codice fascia temporale definito nel campo' (unchecked, with a 'Nome' dropdown and a 'Mostra fasce temporali' link), and 'Invia una sola volta' (checked). At the bottom right are 'Simula' and 'Salva' buttons.

E-mail bounce

Soluzione web 2.0 per la gestione semplice,
rapida ed economica delle relazioni con
i clienti e dei processi aziendali

Gestione e-mail errate

The screenshot displays the HI-Sender web interface for managing email bounces. On the left is a sidebar with navigation options: Messaggi, Statistiche, Destinatari, Elenco (with sub-items Email, SMS, Fax, Tutti), Gruppi, Importazione, Esportazione, Marketing+, and Configurazioni. The main area has a top navigation bar with tabs: Iscritti, Sospesi, Disiscritti, and Non raggiungibili (which is active). Below this, it shows 'Selezionati: 8' and a dropdown for 'Messaggio' set to 'SISECO ti invita a LEADERSHIP FORUM - Milano - 10 Dicembre'. A search bar labeled 'Cerca email' is present. A section titled 'Opzioni avanzate di ricerca' is expanded, showing a table of email bounces. A dropdown menu for 'Tipo errore' is open, listing various error types. The table lists email addresses and their bounce counts.

Tipo	Email	
TB	baicredit@fastwebnet.it	
SB	clienti@capfvg.it	
SBDF	contatto@aagmprofessionals.com	
SBDF	direzione@kcredito.it	2
BN	druocco@bancadalba.bcc.it	2
SBDF	info@assigroupbroker.it	2

Tipo errore

- Tutti -
- Tutti gli errori gravi -
- Tutti gli errori non gravi -
- Tutte le email bloccate -
- Non Bounce - Non è un errore
- Hard Bounce - Casella non esistente
- Soft Bounce - Errore generico non grave
- Soft Bounce Dns Failure - Problema risoluzione dominio
- Soft Bounce Mailbox Full - Casella piena
- Soft Bounce Message Size Too Large - Messaggio troppo grande